

и «исторической правдой», настроить учащихся на более глубокое изучение истории.

Список литературы:

1. Кибовский А.В. Сибирский цирюльник. Правда и вымысел киноэпопеи. М.: Эксринт 2002. 76 с.
2. Кинематограф оттепели. Документы и свидетельства. М., «Материк», 1998. 458 с.
3. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек - текст - семиосфера - история. М.: Языки русской культуры 1996. 464 с.
4. Экранизация истории: политика и поэтика. М.: Материк 2003. 158 с.

Бердник Т.О.

*г. Ростов-на-Дону, ФГБОУ ВО Донской государственный
технический университет*

ИСКУССТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ РЕСУРС КОММУНИКАТИВНОГО ПРОЦЕССА

В статье исследуется значение информационного обмена в социокультурной структуре современной жизни. Коммуникация рассматривается как основной ресурс межкультурной интеграции. Делается вывод об особой роли искусства в коммуникационном процессе, сохранении культурного наследия и общественного развития в эпоху информационного общества.

Ключевые слова: Коммуникация, межкультурная интеграция, семантическая и эстетическая информация.

The article explores the importance of information exchange in the socio-cultural structure of modern life. Communication is seen as the main resource of intercultural integration. A conclusion is drawn about the special role of art in the communication process, the preservation of cultural heritage and social development in

the era of the information society.

Keywords: Communication, intercultural integration, semantic and aesthetic information.

Культура постиндустриального общества акцентирует значение информации как основного ресурса социальной эволюции во всей бесконечности ее проявлений. Однако несправедливо утверждать, что процесс информационного обмена становится приоритетным фактором развития общества только в эпоху современности. Вся история человечества представляет собой результат различных форм коммуникационного взаимодействия. Межличностная коммуникация сформировала морально-нравственные критерии и поведенческие нормы, на которых зиждется сама возможность человеческого общежития. Коммуникация между личностью и институтами власти стала основой социальной структуры и государственности. Коммуникация различных традиционных культур (региональных, национальных, расовых, конфессиональных и т.д.) обеспечила наследование исторического опыта в масштабах всей планеты.

В XX-XXI столетиях научно-технический прогресс оснастил коммуникативный процесс совершенными технологическими возможностями. Расстояние перестало быть препятствием для информационного обмена, что стало основным фактором эффективной межкультурной интеграции и приобрело особую значимость в условиях мировой глобализации. Межкультурная интеграция понимается «как логическая, эмоциональная или эстетическая согласованность между культурными значениями... как функциональная взаимозависимость между разными элементами культуры, такими как обычаи, институты и т.д.» [3, С. 78]. В процессе взаимодействия различных культур естественным образом происходит их трансформация: передаются и усваиваются новые компоненты традиционных культур, интегрируются различные культурные опыты и, как результат, формируется принципиально иное культурное образование, обладающее узнаваемыми чертами первоисточников, но в обновленном качестве. В эпоху постиндустриального общества, которое еще именуют информационным обществом, процессы меж-

Бердник Т.О. ИСКУССТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ...

культурного взаимодействия ускоряются и приобретают всеобщий характер.

Развитие технических средств коммуникации обеспечило практически беспрепятственный обмен информацией на рассредоточенные и большие по численности аудитории. С появлением интернет-пространства сформировалась коммуникативная среда, ставшая эффективным инструментом производства и трансляции информации, средством интерактивного общения людей всей планеты. «Интернет — это вторичная среда обитания, полностью копирующая аналоговую реальность и обладающая своими законами воспроизведения и функционирования информации» [4. С. 1308]. Современные коммуникативные процессы характеризуются массовостью и многоканальностью средств связи, широкой возможностью их выбора. В условиях массовой коммуникации участниками информационного взаимодействия становятся не конкретные личности, а субъекты, являющиеся собирательными образами. Эти абстрактные субъекты выступают как представители определенных целевых групп, которые могут объединяться по ряду общественно-значимых признаков.

Массовая коммуникация в современном обществе нацелена на реализацию разнообразных функций. Прежде всего, это информационная функция, которая прямым образом отражает сущность коммуникативного процесса и состоит в передаче массовому потребителю актуальных сведений в той или иной области жизнедеятельности. Другая функция массовой коммуникации имеет регулирующее значение. Ее смысл в формировании мировоззренческой позиции личности, в создании общественного мнения и культурных стереотипов. В результате складывается принятая в обществе система морально-этических и эстетических норм и правил, что позволяет управлять поведением членов социума. Регулирующий механизм массовой коммуникации играет определяющую роль в социализации личности и адекватности ее проявлений в данной культурной ситуации.

Важнейшей миссией общественной коммуникации является культурологическая функция. В процессе культурологического функционирования средства массовой информации доносят до потребителя наиболее значимые достижения культуры с целью их пропаганды как основных ценностей об-

ственной жизни. В процессе преемственности ценностей и сохранения традиций значимое место занимает искусство как специфическая область культурной деятельности. Искусство особым образом воздействует на сознание человека и общества, так как апеллирует не сухими логическими фактами, а художественными образами, рождающими сильную эмоциональную реакцию. Эмоционально окрашенные художественные высказывания гораздо эффективнее внедряются в сознание человека и формируют его нравственно-ценностную систему. Более того, информация, переданная посредством художественной метафоры, гораздо быстрее и прочнее запоминается. В этой связи, распространение информации средствами искусства в условиях информационного перенасыщения приобретают все большее значение.

Во все времена искусство было носителем не только эстетической информации, но и служило идеологии, религии, пропаганде общественных идеалов. Кроме того, в отсутствии иных средств оно документировало материальную культуру человечества. Именно через произведения пластического искусства (изобразительного и прикладного) можно сквозь века проследить, как человек выглядел, во что одевался, в каких условиях жил, какие технические средства изобретал. С появлением фотоаппарата и других приспособлений для визуальной фиксации действительности роль искусства как летописца истории стала менее актуальной. При этом актуализировалась другая его роль в информационном процессе, которой посвятил свои исследования французский ученый Авраам Моль в труде «Теория информации и эстетическое восприятие». Согласно теории Моля существует два типа информации: семантическая и эстетическая. Семантическая информация передает смысл сообщения и имеет сугубо прагматический, или логический, характер. Ее содержание статично: будучи принятым и усвоенным реципиентом, семантическое сообщение исчерпывает свою новизну. Примерами подобного рода информации могут быть научный текст, инструкция, сухие новостные факты. Роль семантической информации чрезвычайно важна в коммуникативном процессе, она имеет универсальный логический характер и может быть переведена на различные язык и без искажения смысла. «В более общем виде семантическую информацию можно переключить из одного канала в другой:

Бердник Т.О. ИСКУССТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ...

одно и то же количество информации можно передать человеку по различным каналам: письменно, устно, по радио, с помощью изображения» [2. С. 134].

Носителем эстетической информации чаще всего являются художественные произведения, для которых характерна передача не столько логического содержания, сколько эмоционального сигнала, рождающего интерес и сопереживание. «В отличие от делового текста художественное сообщение строится на специфической модели коммуникативных отношений...Реципиент, воспринимая художественный текст, вовлекается в сотворчество, рождающее вымысел» [2. С. 135]. Эстетическая информация не переводится на другой язык, но ее можно переложить средствами другого искусства. В отличие от научного сообщения к художественному тексту можно обращаться многократно, не теряя при этом интерес, получая каждый раз новые ощущения. В этом смысле эстетическая информация динамична и практически неисчерпаема, а художественный текст более информативен, чем логический, так как его структура дополняет и углубляет семантическое сообщение интуитивно-чувственной реакцией [1]. Таким образом, произведения искусства, содержащие эстетическую информацию, являются истинными свидетелями культурного своеобразия эпохи, выразителями ее эстетических и этических ценностей.

Список литературы:

1. Бердник Т.О. Архитектоника костюма (социокультурная динамика): дис. на соискание ученой степени канд. философ. наук. Ростов-на-Дону, 2004. 125 с.
2. Моль А. Теория информации и эстетическое восприятие/Перевод с французского Б.А.Власюка, Ю.Ф.Кичатова и А.И.Теймана/М.: «Мир», 1966. 352 с.
3. Приданова М.В., Меркулова Л.П. Межкультурная интеграция специалистов неязыкового профиля: монография/М.В. Приданова, Л.П. Меркулова. Самара: Самарский университет, 2016. 200 с.
4. Шепель А. С. Коммуникативная специфика интернет-пространства // Молодой ученый. 2016. №9. С. 1308-1310. URL <https://moluch.ru/archive/113/29470/> (дата обращения: 03.03.2018).